



Investigación: Sex Shop E-commerce Nacional

Por Punto Estratégico (puntoestrategico.com.mx) - Agosto 2025
Agosto 2025

Resumen Ejecutivo

Mercado erótico México

Alineado con global ~18B USD 2025,
CAGR 7-8%.

E-commerce nacional

52B USD 2025, CAGR 18.5%.

Tendencias

Empoderamiento femenino (60%
(60% compradoras), discreción
online.

Buyer personas

Mujeres 25-45 urbanas, ingresos medios-altos, abiertas a
abiertas a exploración.

Oportunidad para Sabor Amor

Expansión de local (SLP) a nacional, márgenes 30-50%.

Benchmark



5-10M

Revenue promedio

Sex shops pequeñas: 5-10M MXN
anual.

15-20%

Crecimiento

E-commerce erótico: 15-20% anual.

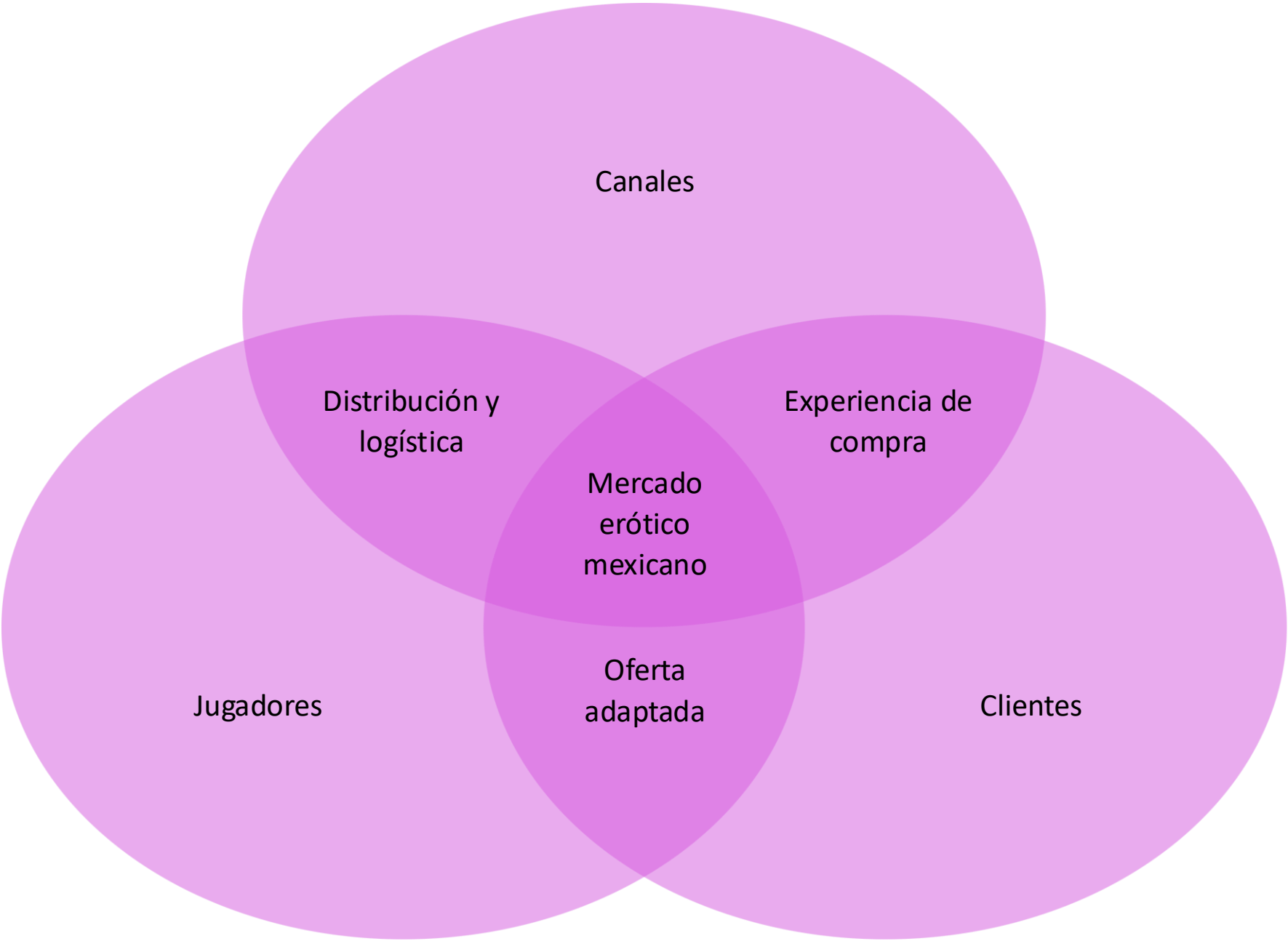
500K

Tráfico

~500K visitas/mes en líderes,
engagement 10-15%.

Mejores prácticas: Envíos anónimos, contenido educativo (e.g., Erotika, Meibi).
Erotika, Meibi).

Meta para Sabor Amor: 20-30% ventas online en año 1.



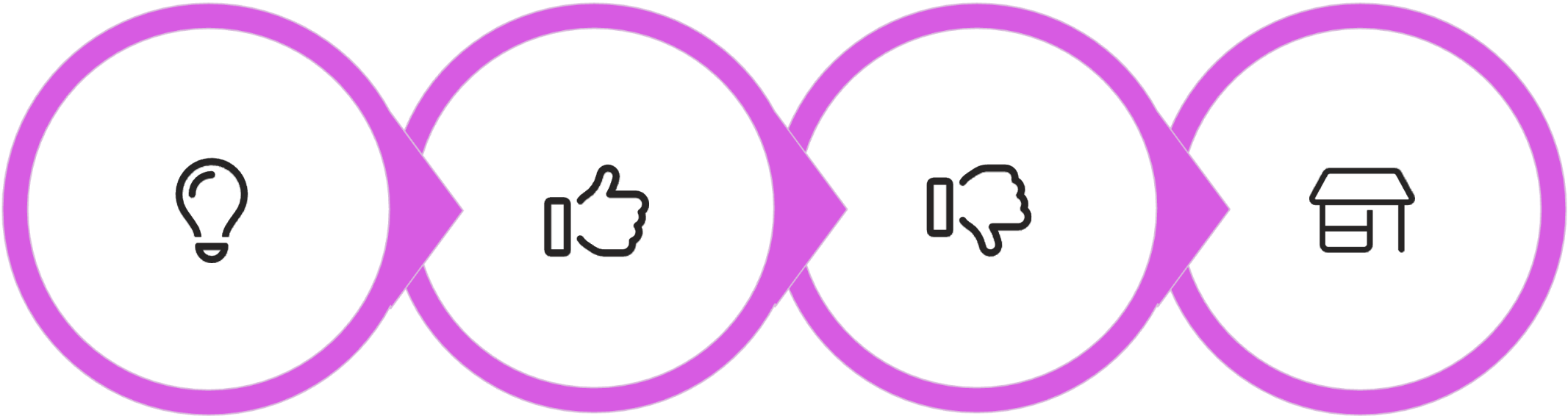
Jugadores clave Erotika (nacional), fabricantes China (40% suministro).	Clientes 25-45 años, 55% mujeres urbanas (ingresos 15-30K MXN/mes).	Canales E-commerce (70% penetración), físicas locales.
Regulaciones Mínimas (SAT importaciones, COFEPRIS lubricantes).		Tendencias Digitalización, sostenibilidad, personalización.

Competencia Directa

Empresa	Tipo	Alcance	Fortalezas	Debilidades	Cuota
Erotika	Directo	Nacional	Amplio catálogo	Precios altos	15-20%
Meibi	Directo	Nacional	Enfoque femenino	Menor variedad	10-15%
Platanomelon.m x	Directo	Nacional	Envíos discretos	Logística	12-18%
Cake Sexshop	Directo	Nacional	Accesibles	Menos innovación	8-12%
Afrodita	Directo	Local	Físicas	Baja online	5-10%

Competencia Indirecta

Empresa	Tipo	Alcance	Fortalezas	Debilidades	Cuota
Amazon México	Indirecto	Nacional	Envíos rápidos	No especializado	20-25%
Mercado Libre	Indirecto	Nacional	Masiva	Calidad variable	15-20%
Farmacias del Ahorro	Indirecto	Nacional	Acceso fácil	Limitado	10-15%
Prudence	Indirecto	Nacional	Marca	Solo condones	12-18%
Easytoys.es	Indirecto	Nacional	Global	Importación alta	5-8%

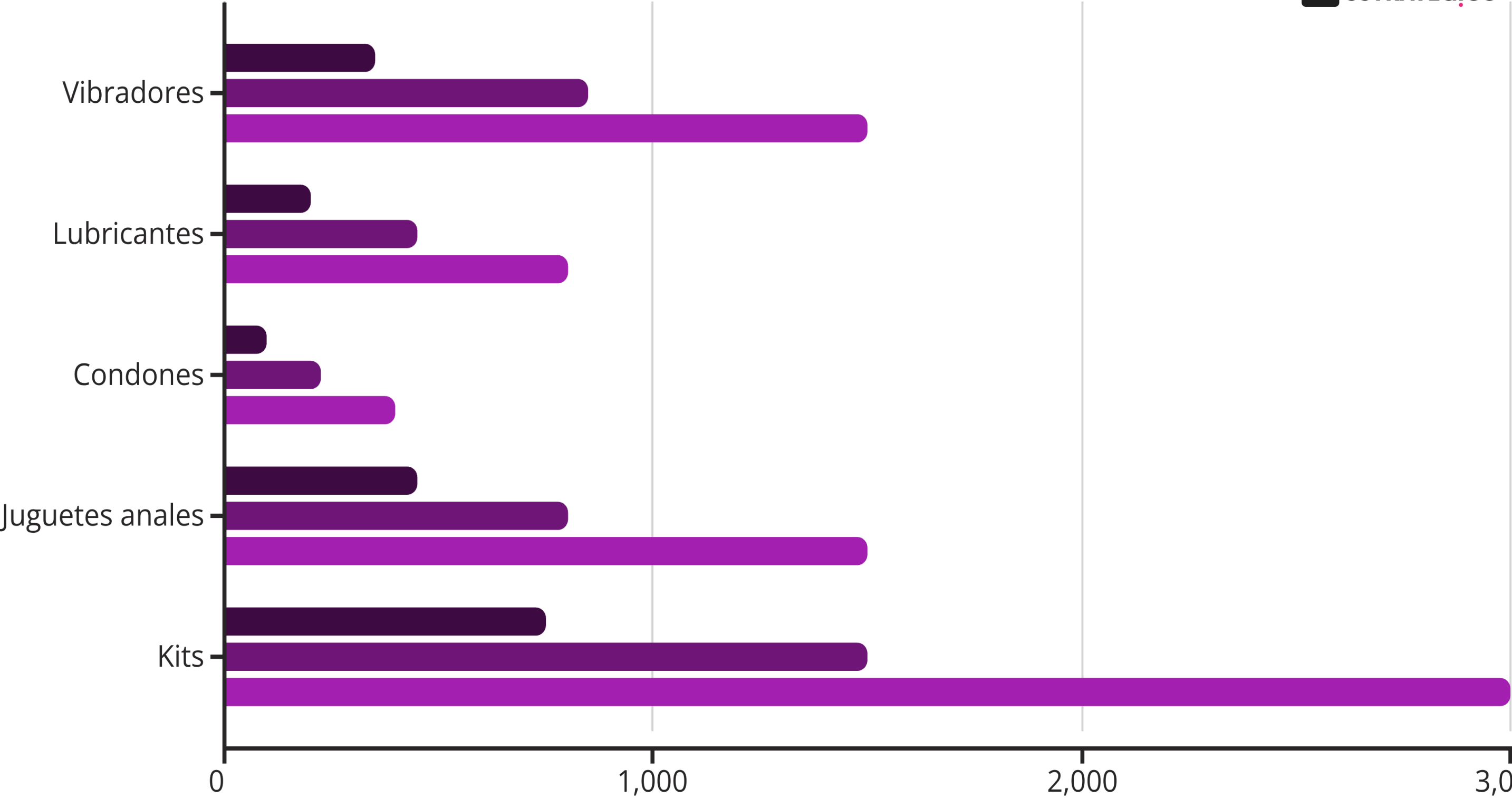


Entrada de Mercado

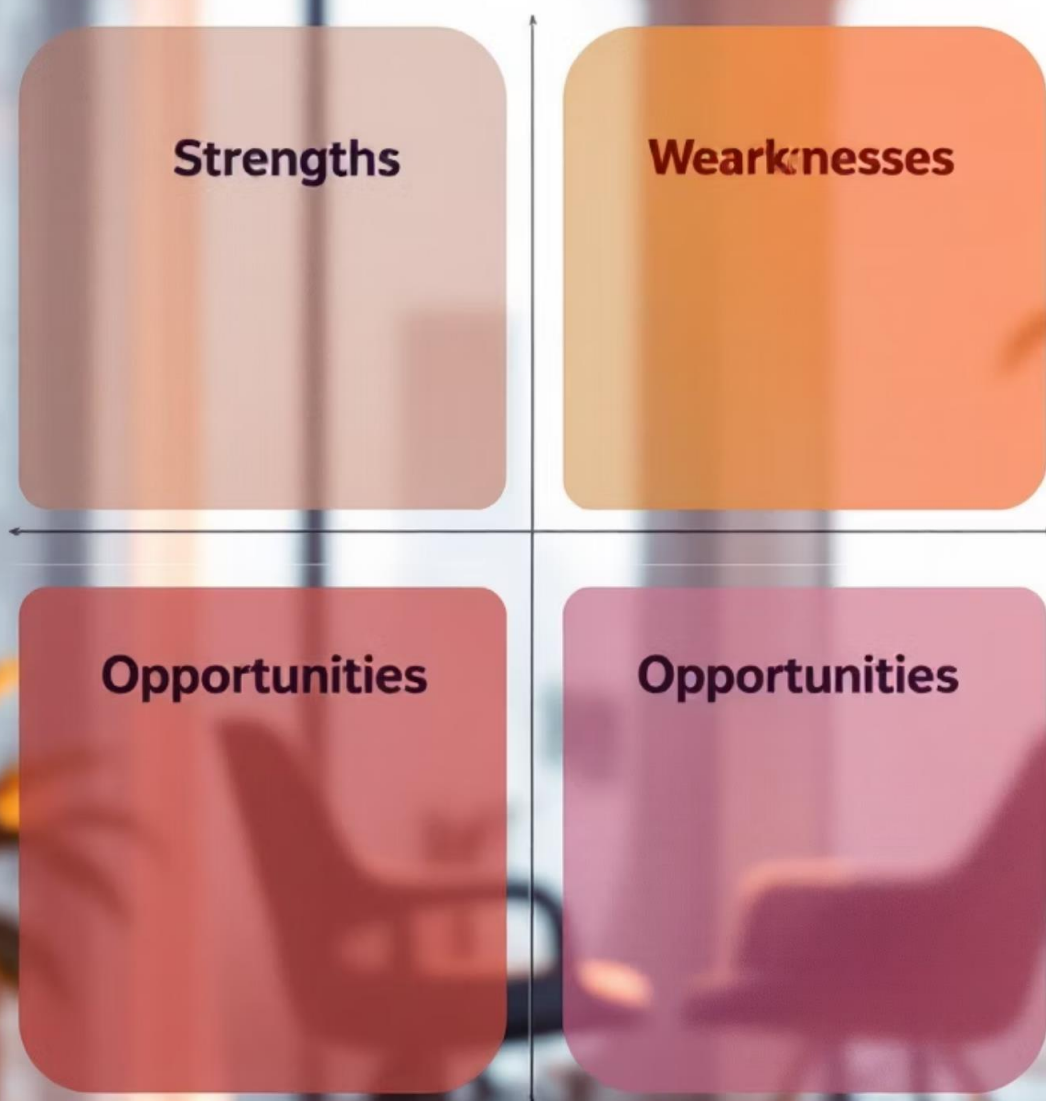
Ventajas

Desventajas

Impacto en Sex Shops



Análisis FODA



1 Fortalezas

- 10+ años experiencia local
- Márgenes altos (40-60%)

2 Debilidades

- Dependencia física
- Falta digital

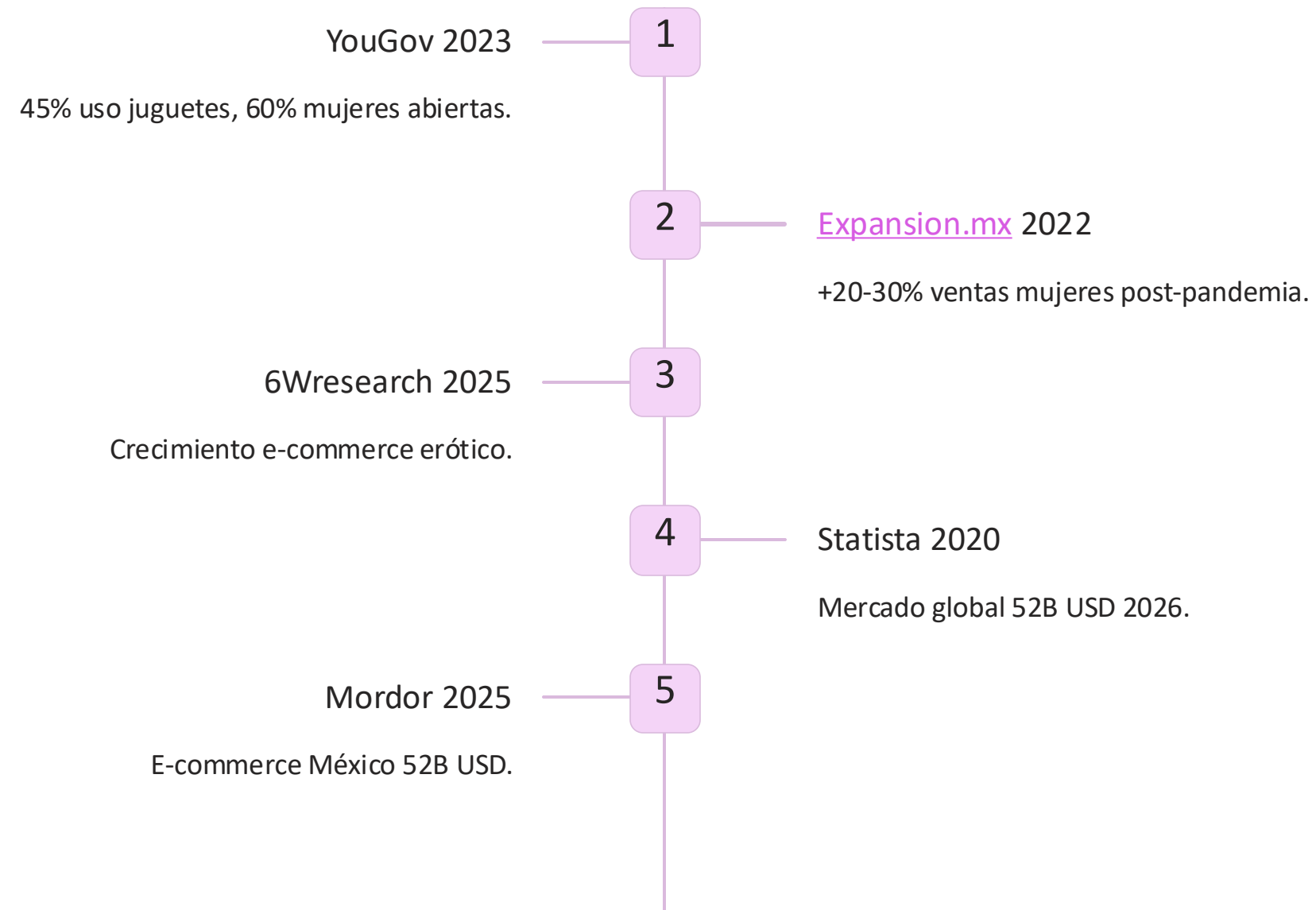
3 Oportunidades

- E-commerce crecimiento
- Targeting mujeres
- Partnerships

4 Amenazas

- Competencia Amazon
- Tabúes culturales
- Fluctuaciones económicas

Estudios Secundarios y Tendencias



Aplicación: Sustento para marketing digital y expansión.

Recomendaciones y Fuentes

Recomendaciones



Marketing

SEO, redes (Instagram/TikTok), campañas educativas.



Negocios

Logística nacional, productos premium para para márgenes.

Fuentes

- YouGov (2023)
- [Expansion.mx](#) (2022)
- 6Wresearch (2025)
- Statista (2020)
- Mordor Intelligence (2025)

Enlaces en documento PDF.

Contacto: www.puntoestrategico.com.mx